**Агентство недвижимости** – это организация, занимающаяся посредничеством в купле, продаже и аренде объектов недвижимости. В этой предметной области важно учитывать различные сущности и их взаимосвязи.

#### **Основные сущности**

1. Клиент
   * Атрибуты:
     + ID клиента (уникальный идентификатор)
     + Имя
     + Фамилия
     + Контактная информация
     + Тип клиента (покупатель, продавец, арендатор)
2. Объект недвижимости
   * Атрибуты:
     + ID объекта
     + Адрес
     + Тип объекта (квартира, дом, коммерческая недвижимость)
     + Площадь
     + Цена
     + Статус (доступен, продан, арендован)
3. Сделка
   * Атрибуты:
     + ID сделки
     + Дата сделки
     + Сумма сделки
     + Тип сделки (купля, продажа, аренда)
     + ID клиента (ссылка на клиента)
     + ID объекта (ссылка на объект)
4. Агент
   * Атрибуты:
     + ID агента
     + Имя
     + Фамилия
     + Контактная информация
     + ID клиента (ссылка на клиента)

#### **Взаимосвязи**

* Клиент - Сделка: Один клиент может участвовать в нескольких сделках, но каждая сделка привязана к одному клиенту. (1:M)
* Объект недвижимости - Сделка: Один объект может быть связан с несколькими сделками (например, в случае перепродажи), но каждая сделка относится к одному объекту. (1:M)
* Агент - Сделка: Один агент может вести несколько сделок, каждая сделка может быть связана с одним агентом. (1:M)

#### **Вывод**

Создание ER-диаграммы для агентства недвижимости поможет визуализировать структуру данных и упростить процесс разработки базы данных. Это позволит эффективно управлять информацией о клиентах, объектах недвижимости и сделках, что в свою очередь улучшит обслуживание клиентов и повысит эффективность работы агентства.

**ДИАГРАММА НИЖЕ**

